



Beschluss

In dem Rechtsstreit

Verein zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs in der Nahrungsmittel- und Gastronomiebranche e.V., vertreten durch die Vorstände Thomas Wilde und Kay Wetzlich, Heerstraße 14, 14052 Berlin
- Antragsteller -

Verfahrensbevollmächtigte:

Rechtsanwälte **Rosenberger & Koch**, Reinhardtstraße 17, 10117 Berlin, Gz.: 73/23TV10

gegen

_____ GmbH, vertreten durch d. _____

- Antragsgegnerin -

Prozessbevollmächtigte:

Rechtsanwälte _____ Berlin

hat das Landgericht Berlin - Kammer für Handelssachen 103 - durch den Vorsitzenden Richter am Landgericht _____, den Handelsrichter _____ und den Handelsrichter _____ am 11.07.2023 beschlossen:

Gegen die Schuldnerin _____ wird wegen Zuwiderhandlung gegen die ihr in dem vorläufig vollstreckbaren Beschluss des LG Berlin vom 13.03.2023 auferlegte Verpflichtung, nämlich eine Ergebnisliste (Ranking) für die auf der Bestellplattform gelisteten Anbieter anzubieten, ohne zugleich von der Anzeige der Suchergebnisse aus unmittelbar und leicht zugänglich über die Hauptparameter zur Festlegung des Rankings der dem Verbraucher als Ergebnis seiner Suchanfrage präsentierten Anbieter und/oder die relative Gewichtung der Hauptparameter zur Festlegung des Rankings im Vergleich zu anderen Parametern zu informieren, wenn dies geschieht wie nachfolgend ersichtlich

Startseite > Allgemeines > Restaurantliste > Wie ist die Restaurantliste organisiert?

Allgemeines

Bewertungen und Rezensionen

Restaurantliste

FeedBack

Rankingliste

COVID-19

Wie ist die Restaurantliste organisiert?

Die Reihenfolge der Restaurants in der Restaurantliste wird dynamisch und hängt von mehreren Faktoren ab. Unser Ziel ist es, Kunden eine möglichst gute Auswahl zu bieten, die zu ihren Präferenzen passt. Dies tun wir auf eine Reihe von Arten und Weisen für unsere Restaurantbesucher, während wir gleichzeitig für ein gleichmäßiges Besteilerlebnis sorgen.

Die Rangfolge der Restaurants, in der wir unsere Restaurants auflisten, bezieht sich auf die "Grafische Überrepräsentation" der wichtigsten Faktoren, die zur Bewertung der "Bestenliste" beitragen beitragen werden, um die Entfernung zum Standort und der "Quality Score", der auf Bewertungen basiert. Populäritätsfaktoren, wie die Anzahl der Bestellungen, die ein Restaurant erhält, spielen ebenfalls eine Rolle bei der Erstellung der Liste. Verschiedene Faktoren wie das Wetter oder das Wetter können sich ebenfalls auf die Bewertung auswirken. Um die Sichtbarkeit zu erhöhen, haben Restaurants die Möglichkeit, ihre Listings zu spendieren, um sie weiter oben in der Restaurantliste zu sehen. Restaurants, die von dieser Möglichkeit Gebrauch machen, werden auf der Plattform als "gesponsert" angezeigt. Weitere Informationen zu den Details der Sponsoring finden Sie hier. Welches sind die wichtigsten Ranking-Parameter?

Die wichtigsten Faktoren sind: Entfernung, Bewertung, Anzahl der Bewertungen, Qualität der Bewertungen und die Verfügbarkeit. Restaurants, die eine hohe Bewertung erhalten und auch eine hohe Verfügbarkeit haben, werden in der Liste weiter oben platziert. Restaurants, die eine hohe Bewertung erhalten, werden in der Liste weiter oben platziert.

Startseite > Allgemeines > Restaurantliste > Welches sind die wichtigsten Ranking-Parameter?

Allgemeines

Bewertungen und Rezensionen

Restaurantliste

FeedBack

Rankingliste

COVID-19

Welches sind die wichtigsten Ranking-Parameter?

Entfernung: Der wichtigste Ranking-Faktor ist die Entfernung. Bei der Erstellung der Restaurantliste werden Restaurants, die näher am Standort des Benutzers sind, weiter oben in der Liste platziert. Die Entfernung wird auch auf der Karte dargestellt, um die Entfernung zum Standort des Benutzers zu verdeutlichen. Die Entfernung wird auch auf der Karte dargestellt, um die Entfernung zum Standort des Benutzers zu verdeutlichen. Die Entfernung wird auch auf der Karte dargestellt, um die Entfernung zum Standort des Benutzers zu verdeutlichen.

Qualität: Die Qualität der Bewertungen ist ein weiterer wichtiger Faktor. Restaurants mit höheren Bewertungen werden weiter oben in der Liste platziert. Die Qualität der Bewertungen wird auch auf der Karte dargestellt, um die Qualität der Bewertungen zu verdeutlichen. Die Qualität der Bewertungen wird auch auf der Karte dargestellt, um die Qualität der Bewertungen zu verdeutlichen. Die Qualität der Bewertungen wird auch auf der Karte dargestellt, um die Qualität der Bewertungen zu verdeutlichen.

Beliebtheit: Die Beliebtheit eines Restaurants wird anhand der Anzahl der Bestellungen gemessen. Restaurants mit höheren Bestellungen werden weiter oben in der Liste platziert. Die Beliebtheit wird auch auf der Karte dargestellt, um die Beliebtheit zu verdeutlichen. Die Beliebtheit wird auch auf der Karte dargestellt, um die Beliebtheit zu verdeutlichen. Die Beliebtheit wird auch auf der Karte dargestellt, um die Beliebtheit zu verdeutlichen.

In Verbindung mit den über die jeweiligen Verlinkungen unter der „Restaurantenliste“ erreichbaren Texte:

Restaurantliste

Wie ist die Restaurantliste organisiert?

Welches sind die wichtigsten Ranking-Parameter?

Gibt es weitere Faktoren, die die Anzeige der Restaurantliste beeinflussen?

Warum steht bei einigen Restaurants „gesponsert“ unter dem Namen?

Welchen Status haben die bei [REDACTED] gelisteten Restaurants?

„Wie ist die Restaurantliste organisiert?“

Die Reihenfolge der Restaurants in der Restaurantliste von [REDACTED] ist dynamisch und hängt von einer Vielzahl von Faktoren ab. Unser Ziel ist es, Kunden vorwiegend Restaurants zu zeigen, die zu ihren Präferenzen passen. Dies tun wir auf eine faire Art und Weise für unsere Restaurantpartner, während wir gleichzeitig für ein großartiges Bestellerlebnis sorgen.

Die Standardreihenfolge, in der wir unsere Restaurants auflisten, bezeichnen wir als die "Größte Übereinstimmung". Die wichtigsten Faktoren, die zur Bestimmung der "Best match"-Bestellung herangezogen werden, sind die Entfernung zum Kunden und der "Quality score", der auf Bewertungen basiert. Popularitätsfaktoren, wie die Anzahl der Bestellungen, die ein Restaurant erhält, spielen ebenfalls eine Rolle bei der Erstellung der Liste. Vorübergehende Faktoren wie das Wetter oder Stoßzeiten können sich ebenfalls auf die Bestellung auswirken. Um die Sichtbarkeit zu erhöhen, haben Restaurants die Möglichkeit, ihren Eintrag zu sponsern, damit er weiter oben in der Restaurantliste erscheint. Restaurants, die von dieser Möglichkeit Gebrauch machen, werden auf der Plattform als "gesponsert" angezeigt. Weitere Informationen zu den Ranking Parametern finden Sie hier: [Welches sind die wichtigsten Ranking](#)

Parameter?

Da sich alle Faktoren ändern können, ist die Reihenfolge der Restaurants in der Restaurantliste dynamisch. Ihr Nachbar sieht vielleicht eine andere Reihenfolge als Sie und auch Sie könnten Unterschiede zwischen Ihrer Liste um 17:00 Uhr und um 21:00 Uhr feststellen.

Schließlich können Sie jederzeit Filter verwenden, um die Auswahl zu präzisieren, oder die verfügbaren Sortioptionen nutzen. Wir bemühen uns, Ihnen immer die für Sie relevanteste Liste anzuzeigen, aber die Geschmäcker sind nun einmal verschieden!"

Restaurantliste

Wie ist die Restaurantliste organisiert?

Welches sind die wichtigsten Ranking-Parameter?

Gibt es weitere Faktoren, die die Anzeig der Restaurantliste beeinflussen?

Warum steht bei einigen Restaurants „gesponsert“ unter dem Namen?

Welchen Status haben die bei _____ gelisteten Restaurants?

„Welches sind die wichtigsten Ranking-Parameter?

Entfernung: Der wichtigste Ranking-Faktor ist die Entfernung. Bei _____ bevorzugen wir die Restaurants, die der Lieferadresse am nächsten sind, um die Bestellungen auf unserer Plattform so gut wie möglich auf die aktiven Restaurants zu verteilen. Wir möchten auch sicherstellen, dass die Wartezeit für die Kunden kurz ist und die Restaurants nur wenige Kilometer zurücklegen müssen, um ihre Mahlzeiten

zu liefern. Wenn "Abholung" anstelle von "Lieferung" ausgewählt wird, ordnen wir alle Restaurants in der Standardliste nach der Entfernung.

Qualität: Die Qualitätsbewertung ist eine Messung, die auf dem durchschnittlichen Feedback unserer Kunden über ihre letzten Essens- und Lieferbewertungen basiert. Auf diese Weise ergibt sich ein faires Bild der gelieferten Qualität, da Millionen von Kunden mit unterschiedlichen Vorlieben hat. Bitte beachten Sie, dass der Inhalt oder die Eigenschaften der Speisekarte oder der Mahlzeiten eines Restaurants für sich genommen keinen Einfluss auf seine Position auf der Plattform haben, sich aber aufgrund besserer Bewertungen auf die Qualitätsbewertung auswirken können.

Beliebtheit: Die Beliebtheit eines Restaurants wird anhand der Anzahl der Bestellungen ermittelt, die es in letzter Zeit im Vergleich zu anderen Restaurants in der Umgebung bearbeitet hat. Dies gilt vor allem für Restaurantketten, könnte aber auch für bekanntere Restaurants in einem Stadtzentrum gelten. Beliebte Restaurants beschäftigen in der Regel auch mehr Lieferpersonal und können daher in der Regel ein größeres Liefergebiet und mehr Bestellungen abdecken. Aufgrund ihrer Beliebtheit platzieren wir sie etwas höher auf der Liste als Restaurants, die nicht über diese Art von Kapazität verfügen.

Neue Restaurants: Neue Restaurants erhalten vorübergehend eine bessere Position auf Lieferando.de, weil sie weniger Bewertungen haben. Um diesen Restaurants den Start zu erleichtern, erhalten sie für einen kurzen Zeitraum eine höhere Platzierung auf. Wir kennzeichnen neue Restaurants mit dem 'Neu' Label.

Logistische Effizienz: _____ kann vorübergehend Restaurants in der Liste nach unten verschieben, wenn wir wissen, dass ihre Bestellungen aufgrund von Kapazitätsproblemen beim Restaurant oder unseren Lieferdiensten wahrscheinlich

nicht innerhalb eines angemessenen Zeitrahmens an die Kunden geliefert werden können. Darüber hinaus können sowohl _____ als auch das Restaurant beschließen, ein Restaurant auf der Plattform zu schließen, wenn es zu sehr ausgelastet ist. In diesem Fall wird es nicht mehr in der Restaurantliste erscheinen. Bei Ketten mit mehreren Restaurants, die an den Standort eines Kunden liefern, zeigen wir die nächstgelegene offene Filiale zuerst an und verschieben die weiter entfernten Ketten in der Liste nach unten.

Gesponserte Ergebnisse: _____ bietet einen kostenpflichtigen Sponsoring-Service an, der es Restaurants ermöglicht, ihre Sichtbarkeit auf der Plattform zu verbessern, indem sie in den "Best match"-Suchergebnissen weiter nach oben rücken. Diese verbesserte Sichtbarkeit steht im Verhältnis zu dem Rang, den sie ansonsten auf [BRAND] auf der Grundlage der oben aufgeführten Ranking-Faktoren einnehmen würden.

Zum Beispiel könnte ein 4-Sterne-Restaurant unter einem 3-Sterne-Restaurant erscheinen, wenn der Kunde weiter entfernt ist, so dass dieses Restaurant seine Sichtbarkeit erhöhen möchte. Es ist auch möglich, dass ein Restaurant an einem bestimmten Wochentag mehr Bestellungen wünscht, und die Sponsoring-Dienste nutzt, um die Bestellungen für diesen Tag zu erhöhen.

Während unsere Sponsoring-Dienste wichtige Instrumente für Restaurants sind, ist Relevanz für Kunden weiterhin eines der Hauptziele hinter unserem Ranking. Um sicherzustellen, dass die Ergebnisse für die Kunden relevant bleiben, gibt es für Restaurants Einschränkungen bei der Verbesserung ihrer Sichtbarkeit. So wäre es beispielsweise für Restaurant #150 in einem Vorort zu kostspielig, unseren gesponserten Service zu nutzen und die Nummer 1 Position für die gesamte Stadt zu erhalten.

Wir beschränken auch die Anzahl der Plätze, die ein Restaurant in der Liste nach oben rücken kann, um sicherzustellen, dass das Feedback der Kunden immer einen direkten Einfluss auf die Position in der Restaurantliste hat, auch wenn die Restaurants unsere gesponserten Dienste nutzen. Wir möchten Restaurants belohnen, die ihren Kunden einen hervorragenden Service bieten und ihnen gleichzeitig die bestmögliche Erfahrung bei der Essensbestellung bieten.

Bevorzugte Restaurants: Kunden haben die Möglichkeit, Restaurants als "Favorit" zu speichern. Diese Restaurants werden in der Restaurantliste weiter oben angezeigt, so dass die Kunden sie leichter finden können.

Andere Faktoren: Wenn Filter-, Sortier- oder Suchaktionen durchgeführt wurden, wirkt sich dies auf die Reihenfolge und die Art der angezeigten Restaurants aus, je nachdem, ob diese Restaurants den Filter-, Sortier- oder Suchkriterien entsprechen.

Testen: Von Zeit zu Zeit können wir Tests durchführen, um unseren Service zu überwachen und zu verbessern, was sich vorübergehend auf die Reihenfolge der Restaurants auswirken kann."

Restaurantliste

Wie ist die Restaurantliste organisiert?

Welches sind die wichtigsten Ranking-Parameter?

Gibt es weitere Faktoren, die die Anzeige der Restaurantliste beeinflussen?

Warum steht bei einigen Restaurants „gesponsert“ unter dem Namen?

Welchen Status haben die bei _____ gelisteten Restaurants?

„Gibt es weitere Faktoren, die die Anzeige der Restaurantliste beeinflussen?

Einige Faktoren können die Position eines Restaurants auf der Restaurantliste vorübergehend beeinflussen, z. B. die Qualität oder die Beliebtheit eines Restaurants.

_____ kann ein Restaurant auch nach unten verschieben, wenn wir wissen, dass die Wahrscheinlichkeit geringer ist, dass Bestellungen aufgrund von Faktoren wie Wetter, Stoßzeiten, Öffnungszeiten, Feiertagen und Kapazität des Restaurants oder des Lieferdienstes, innerhalb eines angemessenen Zeitrahmens an die Kunden geliefert werden können. Bei Überlastung können sowohl _____ als auch das Restaurant selbst auf der Plattform vorübergehend die Option „schließen“ auswählen, was durchaus üblich ist.

Gesponserte Ergebnisse

_____ bietet einen bezahlten Sponsoring-Service namens „TopRank“ an, mit dem Restaurants ihre Sichtbarkeit verbessern können, indem sie ihre Position in den „Bester Treffer“-Suchergebnissen verbessern. Diese verbesserte Sichtbarkeit steht im Verhältnis zu der Position, die sie ansonsten basierend auf den oben aufgeführten Ranking-Faktoren auf _____ einnehmen würden.

Es ist beispielsweise möglich, dass ein 4-Sterne-Restaurant unter einem 3-Sterne-Restaurant aufgeführt wird, wenn es weiter vom Kunden entfernt ist. Dieses Restaurant könnte also mithilfe von TopRank seine Sichtbarkeit verbessern. Es ist auch möglich, dass ein Restaurant an einem Wochentag gerne mehr Bestellungen hätte. Es könnte also TopRank nutzen, um an diesem Tag mehr Bestellungen zu erhalten.

Obwohl TopRank eine tolle Möglichkeit für unsere Restaurants ist, besteht das eigentliche Ziel unseres Rankingsystems darin, unseren Kunden die für sie am interessantesten Restaurants anzuzeigen. Die Restaurants können ihre Sichtbarkeit mit TopRank nicht uneingeschränkt verbessern. Für ein Restaurant in einem Vorort, das sich auf Platz 150 befindet, ist es beispielsweise zu teuer, sich mithilfe von TopRank auf Platz 1 im gesamten Stadtgebiet zu verbessern.

Außerdem sorgen wir dafür, dass ein Restaurant mithilfe von TopRank nicht unbegrenzt viele Plätze auf der Liste gutmachen kann, da sich das Feedback der Kunden immer direkt auf die Position in der Restaurantliste auswirkt. Wir möchten Restaurants belohnen, die ihren Kunden exzellenten Service und gleichzeitig das bestmögliche Erlebnis bei der Essensbestellung bieten.

Favoriten

Du kannst Restaurants als „Favoriten“ speichern. Deine Lieblingsrestaurants erscheinen dann ganz oben in der Liste, sodass du sie einfach finden kannst.

Tests

Von Zeit zu Zeit führen wir Tests oder Versuche durch, um unseren Service zu kontrollieren und zu verbessern, was vorübergehend Auswirkungen auf die Bestellungen in einem Restaurant haben kann.“

Restaurantliste

Wie ist die Restaurantliste organisiert?

Welches sind die wichtigsten Ranking-Parameter?

Gibt es weitere Faktoren, die die Anzeige der Restaurantliste beeinflussen?

Warum steht bei einigen Restaurants „gesponsert“ unter dem Namen?

Welchen Status haben die bei _____ gelisteten Restaurants?

„Warum steht bei einigen Restaurants „gesponsert“ unter dem Namen?“

In der Regel bestimmen wir das Ranking eines Restaurants anhand der Entfernung zum Kunden, der Qualität der Rezensionen und der Beliebtheit. Je besser das Restaurant in diesen drei Bereichen abschneidet, desto besser ist sein Ranking.

Allerdings können Restaurants dafür bezahlen, um weiter oben in der Restaurantliste zu erscheinen. Trifft dies auf ein Restaurant zu, kennzeichnen wir es mit dem Wort „Gesponsert“. Entfernung, Rezensionen und Beliebtheit haben jedoch nach wie vor Einfluss auf die Position eines gesponserten Restaurants.“

Restaurantliste

Wie ist die Restaurantliste organisiert?

Welches sind die wichtigsten Ranking-Parameter?

Gibt es weitere Faktoren, die die Anzeige der Restaurantliste beeinflussen?

Warum steht bei einigen Restaurants „gesponsert“ unter dem Namen?

Welchen Status haben die bei _____ gelisteten Restaurants?

„Welchen Status haben die bei _____ gelisteten Restaurants?“

_____ bietet eine Online-Plattform für Essensbestellungen und -lieferungen an, auf der mehr als 15.000 professionelle Drittanbieter-Restaurants in Deutschland gelistet sind, bei denen Verbraucher ihre Bestellungen aufgeben können. Wir bitten die auf unserer Plattform gelisteten Restaurants, uns ihre Unternehmensdaten mitzuteilen, damit wir nach bestem Wissen und Gewissen eine Erklärung abgeben können, dass es sich um einen gewerblichen Händler (und nicht um einen Verbraucher) handelt. Wenn Sie sich in Deutschland befinden, finden Sie diese Erklärung in der "Info"-Sektion jeder Restaurant-Seite.

Über die Plattform fungiert _____ als technischer Vermittler, der es Restaurants ermöglicht, Produkte (wie z. B. Mahlzeiten) zur Lieferung und/oder Mitnahme anzubieten. Der Vertrag über die Lieferung und den Kauf der Produkte kommt zwischen den Verbrauchern und dem Restaurant zustande, bei dem eine Bestellung aufgegeben wird. In einigen Fällen ist _____ auch für die Lieferung verantwortlich.“

ein Ordnungsgeld von 10.000,00 € verhängt, ersatzweise für den Fall, dass dieses nicht beigetrieben werden kann, für je 500,00 € ein Tag Ordnungshaft, zu vollziehen an ihrer Geschäftsführerin, verhängt.

2. Die Schuldnerin _____ hat die Kosten des Verfahrens zu tragen.
3. Der Streitwert wird auf 10.000,00 € festgesetzt.

Gründe:

I.

Das Gericht hat der Schuldnerin mit einstweiliger Verfügung vom 13.03.2023 - im Parteiwege zugestellt am 22.03.2023 - untersagt, was aus dem Beschlusstenor ersichtlich ist.

Die entsprechende Darstellung war bis zum 13.06.2023 im wesentlichen unverändert vorhanden. Weiterhin erfolgten Informationen lediglich bei Anklicken des „i“, dann erst der Hinweis, dass man mit einem weiteren Klick die Informationen zum Ranking erhält. Die entsprechenden Texte hatte die Schuldnerin nicht verändert.

Der Gläubiger meint, dadurch verstoße die Schuldnerin gegen das sich aus der Verfügung ergebende Unterlassungsgebot.

Er beantragt,

gegen die Schuldnerin wegen Zuwiderhandlung gegen die einstweilige Verfügung des Landgerichts Berlin vom 13.03.2023 - Az. 103 O 22/23 - ein empfindliches Ordnungsgeld, hilfsweise Ordnungshaft, zu vollstrecken gegen die Geschäftsführerin, zu verhängen.

Die Schuldnerin hat zum Ordnungsmittelantrag keinen Antrag gestellt.

Sie lässt sich dahingehend ein, dass sie erst durch die postalische Zustellung des Ordnungsmittelantrags von der einstweiligen Verfügung vom 13.03.2023 erfahren habe. Sie sei seither um Aufklärung und Prüfung der Angelegenheit bemüht, außerdem bestrebt, ihre Angaben zu den Ranking-Informationen unter Berücksichtigung eines nutzerfreundlichen Zugriffs einschließlich einer Lösung für das Gesamtdesign zu verbessern. Der Tenor erschöpfe sich in einer Wiedergabe des Gesetzeswortlauts und blende auf insgesamt 12 Seiten Ausschnitte aus ihrer Website ein. Es sei deshalb unklar, was genau hier beanstandet werde. Es gebe auch keine klaren Vorgaben zur Umsetzung des § 5b Abs. 2 UWG. Sie sei ferner aufgrund ihrer internationalen Konzernstruktur und

Vernetzungen ihrer unterschiedlichen Länderseiten nicht in der Lage, alle Änderungen auf der Plattform im Alleingang durchzuführen. Es sei eine interne Koordination zwischen den verschiedenen Ländern und den jeweils betroffenen Abteilungen erforderlich. Unter Abwägung der gegenseitigen Interessen sei im Rahmen von § 242 BGB eine Umstellungsfrist geboten gewesen. Mit einem sofortigen Verbot ohne Umstellungsfrist entstünden ihr unverhältnismäßige Nachteile.

II.

Der zulässige Antrag ist gemäß § 890 Abs. 1 und 2 ZPO begründet.

Die Voraussetzungen für die Verhängung eines Ordnungsmittels liegen vor. Es ist unstrittig, dass die Schuldnerin ihrer Unterlassungsverpflichtung zuwidergehandelt hat. Die von ihr angeführten Umstände stellen dies in objektiver Hinsicht gar nicht in Frage, sind aber auch nicht geeignet, ein Verschulden in Abrede zu stellen. Denn die Schuldnerin hat grundsätzlich Sorge dafür zu tragen, dass ihr wirksam zugestellte gerichtliche Entscheidungen von den dafür zuständigen Organen zur Kenntnis genommen und beachtet werden. Sofern dies nicht geschieht, muss jedenfalls von einem Organisationsverschulden ausgegangen werden. Die Frage, ob hier möglicherweise eine Umstellungsfrist in Betracht zu ziehen gewesen wäre, steht der Verhängung eines Ordnungsmittels zumindest jetzt nicht (mehr) entgegen. Zum einen ist eine solche Umstellungsfrist tatsächlich nicht gewährt worden, weshalb die einstweilige Verfügung grundsätzlich sofort zu beachten war. Dies war auch möglich, weil die Schuldnerin die beanstandeten Inhalte ohne weiteres hätte aus dem Internet nehmen bzw. deaktivieren können, ohne dass die wesentlichen Funktionen ihres Angebots dadurch beeinträchtigt gewesen wären. Zum anderen wäre eine etwaige Umstellungsfrist jedenfalls mittlerweile abgelaufen, ohne dass die Schuldnerin zumindest jetzt das Unterlassungsgebot befolgen würde.

Das Gericht hat das beantragte Ordnungsgeld auf 10.000,00 € festgesetzt. Es hat hierbei sowohl die Schwere der fortgesetzten Zuwiderhandlung und die wirtschaftliche Bedeutung der Schuldnerin berücksichtigt als auch dem Umstand Rechnung getragen, dass die Schuldnerin durch ein empfindliches Übel zur Einhaltung des gerichtlichen Verbots angehalten wird. Eine etwa fehlender Vorsatz rechtfertigt kein geringeres Ordnungsgeld, ebenso wenig die behaupteten Bemühungen der Schuldnerin, das Unterlassungsgebot zu befolgen. Denn bisher ist dies nicht erkennbar.

Die Kostenentscheidung beruht auf §§ 891 S. 3, 91 ZPO. Die Festsetzung des Streitwertes beruht auf § 3 ZPO und entspricht vorliegend der Höhe des festgesetzten Ordnungsgeldes.

Rechtsbehelfsbelehrung:

Gegen die Entscheidung, mit der der Streitwert festgesetzt worden ist, kann Beschwerde eingelegt werden, wenn der Wert des Beschwerdegegenstands 200 Euro übersteigt oder das Gericht die Beschwerde zugelassen hat.

Die Beschwerde ist binnen **sechs Monaten** bei dem

Landgericht Berlin
Littenstraße 12-17
10179 Berlin

einzulegen.

Die Frist beginnt mit Eintreten der Rechtskraft der Entscheidung in der Hauptsache oder der anderweitigen Erledigung des Verfahrens. Ist der Streitwert später als einen Monat vor Ablauf der sechsmonatigen Frist festgesetzt worden, kann die Beschwerde noch innerhalb eines Monats nach Zustellung oder formloser Mitteilung des Festsetzungsbeschlusses eingelegt werden. Im Fall der formlosen Mitteilung gilt der Beschluss mit dem dritten Tage nach Aufgabe zur Post als bekannt gemacht.

Die Beschwerde ist schriftlich einzulegen oder durch Erklärung zu Protokoll der Geschäftsstelle des genannten Gerichts. Sie kann auch vor der Geschäftsstelle jedes Amtsgerichts zu Protokoll erklärt werden; die Frist ist jedoch nur gewahrt, wenn das Protokoll rechtzeitig bei dem oben genannten Gericht eingeht. Eine anwaltliche Mitwirkung ist nicht vorgeschrieben.

Rechtsbehelfe können auch als **elektronisches Dokument** eingereicht werden. Eine einfache E-Mail genügt den gesetzlichen Anforderungen nicht.

Rechtsbehelfe, die durch eine Rechtsanwältin, einen Rechtsanwalt, durch eine Behörde oder durch eine juristische Person des öffentlichen Rechts einschließlich der von ihr zur Erfüllung ihrer öffentlichen Aufgaben gebildeten Zusammenschlüsse eingereicht werden, sind **als elektronisches Dokument** einzureichen, es sei denn, dass dies aus technischen Gründen vorübergehend nicht möglich ist. In diesem Fall bleibt die Übermittlung nach den allgemeinen Vorschriften zulässig, wobei die vorübergehende Unmöglichkeit bei der Ersatzeinreichung oder unverzüglich danach glaubhaft zu machen ist. Auf Anforderung ist das elektronische Dokument nachzureichen.

Elektronische Dokumente müssen

- mit einer qualifizierten elektronischen Signatur der verantwortenden Person versehen sein oder
- von der verantwortenden Person signiert und auf einem sicheren Übermittlungsweg eingereicht werden.

Ein elektronisches Dokument, das mit einer qualifizierten elektronischen Signatur der verantwortenden Person versehen ist, darf wie folgt übermittelt werden:

- auf einem sicheren Übermittlungsweg oder
- an das für den Empfang elektronischer Dokumente eingerichtete Elektronische Gerichts- und Verwaltungspostfach (EGVP) des Gerichts.

Wegen der sicheren Übermittlungswege wird auf § 130a Absatz 4 der Zivilprozessordnung verwiesen. Hinsichtlich der weiteren Voraussetzungen zur elektronischen Kommunikation mit den Gerichten wird auf die Verordnung über die technischen Rahmenbedingungen des elektronischen Rechtsverkehrs und über das besondere elektronische Behördenpostfach (Elektronischer-Rechtsverkehr-Verordnung - ERVV) in der jeweils geltenden Fassung sowie auf die Internetseite www.justiz.de verwiesen.

Vorsitzender Richter
am Landgericht

Handelsrichter

Handelsrichter

Für die Richtigkeit der Abschrift
Berlin, 23.08.2023

JHSEkr'in
Urkundsbeamtin der Geschäftsstelle